

Устав CREW Awards

Астана

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения Конкурса CREW Awards
 - 1.1. Информация о Конкурсе CREW Awards
 - 1.2. Основные цели Конкурса
 - 1.3. Информация о FIABCI Prix d'Excellence
2. Организационная структура Конкурса
 - 2.1. Организационный Комитет
 - 2.2. Конкурсная Комиссия
 - 2.3. Организаторы Конкурса
3. Условия участия и временной регламент Конкурса CREW Awards
 - 3.1. Временной регламент Конкурса
 - 3.2. Компании, которые могут принять участие в Конкурсе
 - 3.3. Основание для участия в Конкурсе
 - 3.4. Завершенность и заполненность проекта
 - 3.5. Условия отбора победителей
 - 3.6. Ответственность Оргкомитета
 - 3.7. Конфиденциальность и срок хранения документации
 - 3.8. Защита авторских прав и персональных данных
4. Номинации Конкурса CREW Awards
 - 4.1. Аккредитованные номинации
 - 4.2. Отраслевые номинации
 - 4.3. Специальные номинации Конкурса
 - 4.4. Условия участия в специальных номинациях
5. Система оценки конкурса CREW Awards
 - 5.1. Основание для оценки конкурсантов
 - 5.2. Критерии оценки Номинаций FIABCI
 - 5.3. Критерии оценки Специальных номинаций Конкурса
6. Награждение победителей Конкурса CREW Awards
7. Положение о Конкурсной Комиссии CREW Awards
 - 7.1. Область ответственности Конкурсной Комиссии
 - 7.2. Состав Конкурсной Комиссии
 - 7.3. Председатель Конкурсной Комиссии
 - 7.4. Оглашение состава Конкурсной Комиссии
 - 7.5. Работа Конкурсной Комиссии

- 7.6. Потенциальный конфликт интересов
- 7.7. Сроки рассмотрения проектных заявок
- 7.8. Вознаграждение членов Конкурсной Комиссии
- 8. Права и обязательства сторон
 - 8.1. Права и обязательства конкурсантов
 - 8.2. Права и обязательства организаторов Конкурса
 - 8.3. Права и обязательства победителей Конкурса
- 9. Апелляция
 - 9.1. Условия апелляции
- 10. Порядок внесения правок
 - 10.1. Условия внесения правок
- Приложение №1: Заявка на участие в Премии CREW Awards

1. Общие положения Конкурса CREW Awards

1.1. Профессиональная премия в области коммерческой недвижимости CREW Awards была учреждена в 2013 году и проводится ежегодно. Лауреаты премии являются признанными лидерами в своей категории, соответствующими современным требованиям рынка коммерческой недвижимости. Победа в премии оценивается профессиональным сообществом как значимое достижение и способствует укреплению репутации компании на казахстанском и международном уровне.

За годы своего существования премия стала важным форумом, формирующим профессиональные мнения, ценности и приоритеты отрасли. Дополнительным подтверждением высокого статуса премии является аккредитация CREW в международной федерации недвижимости FIABCI. Благодаря этому победители конкурса CREW Awards один раз в два года получают право представлять Центральную Азию на престижном международном конкурсе FIABCI Prix d'Excellence, где лучшие проекты соревнуются с ведущими объектами недвижимости со всего мира.

1.2. Главные цели Конкурса включают:

- Поддержку формирования стандартов качества для объектов коммерческой и жилой недвижимости в Центральной Азии;
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка коммерческой и жилой недвижимости в Центральной Азии;
- Поощрение высокого профессионализма в строительстве и развитии объектов коммерческой и жилой недвижимости в Центральной Азии;
- Выявление достижений компаний в ведущих сегментах рынка коммерческой и жилой недвижимости и награждение лидеров отрасли;
- Содействие международному признанию стандартов качества объектов и профессионализма в строительстве и развитии объектов коммерческой и жилой недвижимости в Центральной Азии.

1.3. Данное положение регламентирует проведение Центрально-Азиатского этапа Всемирного Конкурса в области недвижимости FIABCI Prix d'Excellence, известного

как CREW Awards. Организацией Конкурса выступает Центрально-Азиатское отделение Всемирной Федерации профессионалов рынка недвижимости FIABCI Central Asia при сотрудничестве с ежегодной профессиональной премией в области коммерческой недвижимости CREW Awards.

FIABCI Prix d'Excellence – это престижное мировое событие в области недвижимости, организованное FIABCI с 1992 года. Победители национальных этапов Конкурса автоматически получают право на участие во всемирном Конкурсе, известном как FIABCI Prix d'Excellence (ФИАБСИ ПриДекселиансе)

<https://fiabciprix.com/>

2. Организационная структура Конкурса

2.1. Организационный Комитет ответственен за организационную поддержку мероприятий Конкурса, Состав Организационного Комитета и комиссии утверждается руководством компании CREW и действует в соответствии с настоящим Уставом

Для обеспечения прозрачности, объективности и соблюдения этических стандартов Конкурса создается независимая Конкурсная Комиссия.

Конкурсная Комиссия формируется из независимых экспертов рынка недвижимости, представителей профессиональных, юридических, аудиторских, консалтинговых организаций и иных специалистов, обладающих необходимой профессиональной квалификацией.

Конкурсная Комиссия разрабатывает и утверждает процедуру Конкурса, включая:

- критерии оценки,
- регламент подачи и рассмотрения заявок,
- правила и порядок проведения голосования,
- принципы обеспечения равных условий для всех участников.

Работа Конкурсной Комиссии подлежит контролю со стороны Организационного Комитета и должна соответствовать лучшим международным практикам в сфере проведения профессиональных премий в области коммерческой недвижимости.

2.2. Конкурсная Комиссия определяет победителей Конкурса, обеспечивает

равенство и соблюдение прав всех участников Конкурса. Состав Конкурсной Комиссии и Председатель Конкурсной Комиссии утверждаются Оргкомитетом Конкурса и действуют в соответствии с Положением о Конкурсной Комиссии.

2.3. Организатором Конкурса является компания TOO “CREW-TO”, а соорганизатором Конкурса выступает чаптер FIABCI Central Asia.

3. Условия участия и временной регламент Конкурса CREW Awards

3.1. Временной регламент Конкурса устанавливается следующим образом:

01.06 - 28.08.2026 г. - прием анкет;

01.09. - 01.10.2026 г. - проведение заседания Конкурсной комиссии, защита презентации проектов, голосование и подведение итогов;

О дате проведения церемонии награждения и гала-ужина участники будут уведомлены организаторами дополнительно.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются проекты из Казахстана, работающие в области недвижимости и имеющие различные формы собственности, организационно-правовой статус и ведомственную принадлежность. Заявки могут подаваться владельцами, разработчиками, архитекторами проекта, собственниками компаний частного и государственного сектора, а также уполномоченными профессионалами, действующими от имени собственника и имеющими полную информацию о проекте.

3.3. Участие в Конкурсе осуществляется на основе подачи заявки, которая должна быть представлена в Оргкомитет согласно регламенту Конкурса.

3.4. Проекты, представленные в рамках номинаций FIABCI, автоматически получают право на участие в международном этапе Конкурса FIABCI Prix d'Excellence, если они полностью завершены, функционируют не менее 9 месяцев на момент подачи заявки, но не более 7 лет и имеют заполняемость (заселение/проживание) 50% и более. Для номинаций редевелопмента на момент подачи заявки 80% и более работ должны быть завершены.

3.5. Конкурсная Комиссия принимает решение о проведении или исключении определенных номинаций из Конкурса на основании количества поданных заявок, качества проектов и иных критериев, определенных настоящим Уставом.

В случае подачи только одной заявки в номинации, Конкурсная Комиссия вправе признать такую номинацию несостоявшейся или, по своему усмотрению, допустить её к участию.

Конкурсная Комиссия также имеет право в ходе конкурсного процесса по собственной инициативе, либо по предложению Организационного Комитета, **учреждать новые номинации**, которые будут способствовать объективной и всесторонней оценке проектов и которые, по мнению Комиссии, являются актуальными и значимыми для профессионального сообщества.

Все новые номинации должны соответствовать основным принципам Премии и не противоречить настоящему Уставу.

3.6. Условия Конкурса, критерии отбора и оценки заявок разрабатываются Оргкомитетом на основе требований и традиций Всемирного Конкурса FIABCI Prix d'Excellence, за исключением специальных номинаций CREW Awards.

3.7. Документация, связанная с Конкурсом, хранится в течение 3 (трех) лет.

3.8. Защита авторских прав и персональных данных

3.9.1. Защита интеллектуальной собственности

Все материалы, представленные участниками Конкурса, включая тексты, изображения, схемы, визуализации, видеозаписи, презентации, планы и концепции, являются объектами авторского права соответствующих участников.

Организационный Комитет и Конкурсная Комиссия обязуются использовать представленные материалы исключительно в целях проведения Конкурса и информирования о его результатах.

Любое иное использование материалов, включая коммерческое или публичное распространение, возможно только с предварительного письменного согласия правообладателя.

3.9.2. Персональные данные участников

Организационный Комитет обязуется обеспечить защиту персональных данных участников в соответствии с законодательством Республики Казахстан, а также международными стандартами обработки и хранения персональных данных.

Все персональные данные, полученные в рамках проведения Конкурса, используются исключительно для целей оценки заявок, коммуникации с участниками и проведения церемонии награждения.

Передача персональных данных третьим лицам без согласия субъекта данных не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законом.

3.9.3. Информированное согласие

Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает своё согласие на обработку персональных данных и временное использование представленных материалов в рамках публичного освещения Конкурса (в т.ч. на сайте, в социальных сетях, на церемонии награждения), при этом исключая любое нарушение прав на интеллектуальную собственность.

4. Номинации Конкурса CREW Awards

Все номинации конкурса подразделяются на две категории:

Аккредитованные номинации — номинации, соответствующие требованиям международного конкурса FIABCI Prix d'Excellence. Победители данных номинаций получают право представлять свои проекты на международном этапе конкурса FIABCI Prix d'Excellence в соответствии с действующими правилами и процедурами FIABCI.

Отраслевые номинации CREW Awards — номинации, учрежденные Организатором для признания профессиональных достижений, инноваций и вклада участников в развитие рынка недвижимости Казахстана. Победители отраслевых номинаций участвуют в конкурсе CREW Awards и не получают автоматического права участия в международном этапе FIABCI Prix d'Excellence.

4.1. К аккредитованным номинациям относятся:

4.1.1. Категория офисной недвижимости:

- Лучший объект офисной недвижимости класса "A+"
- Лучший объект офисной недвижимости класса "A"
- Лучший объект офисной недвижимости класса "B+"

- Лучший объект офисной недвижимости класса "B"

4.1.2. Категория торговой недвижимости:

- Крупный торговый центр (от 100,000 м²);
- Средний торговый центр (от 50,000 до 100,000 м²);
- Малый торговый центр (до 50,000 м²).

4.1.3. Категория «Лучший объект рекреации и отдыха» - объекты рекреации и отдыха (тематические детские парки).

4.2. К отраслевым номинациям относятся:

4.2.1. Категория гостеприимства

- Лучший объект гостеприимства Казахстана

4.2.2. Категория складской недвижимости

- Лучший объект складской недвижимости класса А
- Лучший объект складской недвижимости класса В

4.2.3. Категория гибких пространств

- Лучший крупный коворкинг (площадь более 2000 м²)
- Лучший средний коворкинг (площадь от 1000 м² до 2000 м²)
- Лучший малый коворкинг (площадь до 1000 м²)

4.3. Специальные номинации CREW Awards:

4.3.1. Номинация «Брокер года»

4.3.2. Номинация «Консультант года»

4.3.3. Категория «Управляющая компания»

- «Лучшая управляющая компания – Property Management»
- «Лучшая управляющая компания – Facility Management»

4.3.4. Номинация «Лучшая клининговая компания»

4.3.5. Категория «Сделка года»

- «Сделка года. Купля-продажа»
- «Сделка года. Аренда – офисная недвижимость»
- «Сделка года. Аренда – торговая недвижимость»
- «Сделка года. Аренда – складская недвижимость»

4.3.6. Номинация «Редевелопмент года»

4.3.7. Номинация «Лучшая концепция девелоперского проекта» (торговая, офисная, МФК)

4.3.8. Номинация «Открытие года»

4.3.9. Номинация Номинация «Персона года»

4.3.10. Номинация «Лучший директор по аренде»

4.3.11. Номинация «HR-директор года в коммерческой недвижимости»

4.3.12. Номинация «Директор по маркетингу года в коммерческой недвижимости»

Категория «Офисная недвижимость»

В рамках Премии рассматриваются объекты офисной недвижимости — здания или комплексы зданий, используемые в качестве бизнес-центров, общей площадью более 1000 кв. м, сданные в аренду одним или несколькими арендаторами.

Номинации включают:

- Лучший бизнес-центр класса А+
- Лучший бизнес-центр класса А
- Лучший бизнес-центр класса В+
- Лучший бизнес-центр класса В

Классификация зданий осуществляется **Конкурсной Комиссией** на основании представленных документов, технических характеристик, показателей эксплуатации и экспертного анализа, при необходимости с привлечением отраслевых

консультантов.

Категория «Торговый центр»

К участию в номинации “Лучший торговый центр” принимаются объекты коммерческой недвижимости, которые были построены, управляются и используются как единое целое. Торговые центры в данной номинации классифицируются в соответствии с объемом арендопригодной площади (GLA) по следующим категориям:

- Крупный торговый центр (от 100,000 м²)
- Средний торговый центр (от 50,000 до 100,000 м²)
- Малый торговый центр (до 50,000 м²)

Примечание:

В целях обеспечения конкурентных условий участия Организатор вправе переводить Конкурсантов из одной номинации в другую, с более подходящими для сопоставления параметрами участников, при этом отклонение GLA Конкурсанта от требуемой в номинации должно быть не более 5 000 кв.м

Категория «Лучший объект рекреации и отдыха»

Объекты рекреации и отдыха включают здания, комплексы зданий и парки, предназначенные для отдыха, оздоровления и досуга посетителей. Эти объекты предоставляют широкий спектр услуг, включая размещение, питание, спортивные и оздоровительные мероприятия, развлекательные программы и другие виды активности.

Для участия в конкурсе принимаются здания, комплексы зданий и парки, предназначенные для рекреационного использования, с площадью от 5 000 кв. м и соответствующие высоким стандартам качества предоставляемых услуг.

Номинации Конкурса CREW Awards

Категория гостеприимства

Гостиничная недвижимость включает здания или комплексы зданий, предназначенные для временного проживания гостей. Такие объекты состоят из определенного количества номеров и находятся под единым управлением, предоставляя набор услуг, соответствующий их классу (количеству «звезд»).

Классификация гостиничной недвижимости производится на основе предоставляемых услуг и оборудования номеров.

Для участия в конкурсе принимаются здания или комплексы зданий, предназначенные для использования в гостиничной отрасли, с площадью от 2500 кв. м и соответствующие классу не ниже «3 звезды».

Категория «Складская недвижимость»

В номинации принимаются заявки складской недвижимости, отвечающие всем критериям класса А и В.

Категория «Коворкинг года»

К участию принимаются коворкинги, отвечающие требованиям критериев оценки, согласно анкетам номинантов для каждой номинации.

Коворкинги классифицируются по площади:

- Лучший крупный коворкинг (площадь более 2000 м²)
- Лучший средний коворкинг (площадь от 1000 м² до 2000 м²)
- Лучший малый коворкинг (площадь до 1000м²)

Специальные номинации CREW Awards

Категория «Брокер года»

Брокер года занимается посреднической деятельностью в сделках с недвижимостью. Он представляет интересы продавцов или покупателей, арендодателей или арендаторов в сегментах офисной, торговой, складской недвижимости.

Категория «Консультант года» (Компания)

В номинации "Консультант года" могут участвовать компании, предоставляющие консалтинговые услуги. Консалтинговая деятельность включает консультации по разработке концепции, строительству, эксплуатации коммерческой недвижимости (торговой, офисной, складской, гостиничной).

Под консалтинговой деятельностью для целей Премии подразумевается деятельность профессионального участника рынка недвижимости по оказанию консультационных услуг правопробретателям и/или правообладателям любых объектов коммерческой недвижимости, включая земельные участки, по вопросам их

оптимального использования, развития и текущей эффективности использования.

Категория «Управляющая компания года»

В категории "Управляющая компания года" участвуют профессиональные управляющие компании, которые предоставляют комплексные услуги по управлению, эксплуатации и содержанию коммерческой недвижимости в течение не менее 3 лет. Конкурсант может подать заявку в двух номинациях - "Управляющая компания года - Facility Management" и "Управляющая компания года - Property Management". В номинации "Управляющая компания года - Facility Management" учитываются только объекты коммерческой недвижимости, на которых Конкурсант предоставляет услуги по техническому обслуживанию зданий. Заявки могут подаваться компаниями, оказывающими услуги третьим лицам, и количество клиентов, не связанных с компанией-конкурсантом, должно быть не менее 3. При заполнении заявки необходимо указать объекты коммерческой недвижимости или офисы арендаторов, обслуживаемые более 6 месяцев в году. Обслуживание объектов других типов и аффилированных компаний не рассматривается.

Категория «Клининговая компания»

Номинация "Лучшая клининговая компания" оценивает достижения компаний в области клининговых услуг для коммерческой недвижимости. В ней участвуют профессиональные клининговые компании, предоставляющие комплексные услуги по внутренней уборке помещений. Конкурсанты указывают объекты недвижимости, которые обслуживают более 6 месяцев, а также новые объекты. Оценка осуществляется на основе предоставленных данных, включая количественные и качественные показатели, а также голосование Конкурсной комиссии. Победитель определяется после двух этапов отбора.

Категория «Сделка года»

В номинации могут принимать участие сделки по купле-продаже или аренде коммерческой недвижимости в Казахстане. Для определения участия в Премии дата акта приема-передачи помещения по договору купли-продажи или аренде (если применимо) является основной. В случае если акт приема-передачи еще не подписан, Премия может принять во внимание дату заключения договора купли-продажи или аренды при наличии соответствующих документов согласно усмотрению Оргкомитета.

Заявку на участие в этой номинации могут подать участник сделки или консультант, который принимал участие в заключении этой сделки. Важным условием для участия в номинации является указание сторон сделки. В случае возникновения споров или противоречий в определении сторон, участвующих в сделке, такие сделки не будут учитываться в рамках Премии.

Номинация «Редевелопмент года»

Номинация присуждается проектам коммерческой недвижимости, реализованным в формате реконцепции, реновации, модернизации или редевелопмента существующих объектов и территорий.

К участию допускаются завершенные и действующие проекты, находящиеся в эксплуатации не менее одного года, включая офисные центры, торговые комплексы, объекты формата mixed-use, а также гостиничные и индустриальные объекты, которые получили новое функциональное, архитектурное и/или коммерческое качество.

Участниками могут выступать девелоперские компании, собственники недвижимости, архитектурные бюро, управляющие компании и проектные команды, реализовавшие комплексные решения по обновлению и развитию объектов.

Номинация «Лучшая концепция девелоперского проекта» (торговая, офисная, МФК)

Номинация присуждается наиболее перспективным концепциям объектов коммерческой недвижимости, находящимся на стадии разработки, проектирования или подготовки к реализации. К участию принимаются проекты торговых и многофункциональных центров, офисных комплексов, гостиниц, объектов смешанного назначения (mixed-use), а также иные девелоперские проекты, способствующие формированию современной городской среды и развитию рынка недвижимости.

Участниками номинации могут выступать девелоперские компании, архитектурные и проектные бюро, инвестиционные группы, собственники проектов и иные организации, участвующие в создании и развитии объектов недвижимости.

Номинация «Открытие года»

Номинация «Открытие года» присуждается объекту или проекту, который был открыт в течение последних двух лет и стал значимым событием в сфере

недвижимости. Эта номинация направлена на признание новых и перспективных объектов, которые оказали заметное влияние на рынок и принесли значительную пользу сообществу.

Номинация «Персона года»

Номинация «Персона года» присуждается индивиду, который оказал значительное влияние на рынок недвижимости в течение последнего года. Этот человек может быть признан за выдающиеся достижения, лидерство, инновации и вклад в развитие отрасли. Номинация охватывает широкий спектр деятельности, включая управление проектами, разработку стратегий, внедрение инноваций, а также социальные и экологические инициативы.

Номинация «Лучший директор по аренде»

Награда присуждается руководителю, продемонстрировавшему выдающиеся результаты в области коммерциализации объектов недвижимости, управления арендными отношениями и формирования эффективной арендной стратегии. Оцениваются достижения кандидата в привлечении и удержании арендаторов, повышении заполняемости объектов, увеличении доходности, развитии партнерских отношений с арендаторами и внедрении инновационных подходов в сфере аренды коммерческой недвижимости.

Критерии оценки:

- результаты по заполняемости и коммерческим показателям объектов;
- успешная реализация стратегии аренды;
- качество пула арендаторов и уровень удержания клиентов;
- внедрение новых инструментов и технологий в leasing-процессы;
- вклад в развитие рынка коммерческой недвижимости.

Номинация «HR-директор года в коммерческой недвижимости»

Награда присуждается руководителю в области управления персоналом, внесшему значительный вклад в развитие человеческого капитала компании и отрасли коммерческой недвижимости. Оцениваются достижения в формировании корпоративной культуры, развитии талантов, повышении вовлеченности сотрудников, создании эффективных систем обучения, мотивации и удержания персонала.

Критерии оценки:

- реализация HR-стратегии и ее влияние на результаты бизнеса;
- программы развития и обучения сотрудников;
- показатели вовлеченности и удержания персонала;
- развитие корпоративной культуры и бренда работодателя;
- внедрение инновационных HR-практик и цифровых решений Международная и локальная Сертификация команды

Номинация «Директор по маркетингу года в коммерческой недвижимости»

Награда присуждается руководителю, достигшему выдающихся результатов в продвижении объектов недвижимости, брендов компаний и развитии маркетинговых коммуникаций в отрасли коммерческой недвижимости. Оцениваются эффективность маркетинговых кампаний, инновационность решений, влияние маркетинга на коммерческие показатели проектов и вклад в развитие отраслевых стандартов.

Критерии оценки:

- успешность маркетинговых и PR-кампаний;
- влияние маркетинга на продажи, аренду и узнаваемость бренда;
- использование цифровых технологий и аналитики;
- инновационные подходы к продвижению объектов недвижимости;
- профессиональный вклад в развитие отрасли и рынка.

4.4. По решению Организационного Комитета или Конкурсной Комиссии в рамках Премии возможно учреждение новых номинаций и подноминаций, которые отражают актуальные тенденции и развитие рынка коммерческой недвижимости Казахстана.

Если учреждение новых номинаций невозможно оперативно включить в настоящий Устав, допускается проведение конкурса в таких номинациях на основании специально разработанных Положений, которые не должны противоречить основным принципам и требованиям настоящего Устава.

Номинация считается состоявшейся при наличии не менее двух заявок. В случае подачи только одной заявки, Конкурсная Комиссия вправе перенести её на следующий конкурсный цикл или объединить с другой близкой по содержанию

номинацией.

5. Система оценки Конкурса CREW Awards

5.1. Проекты конкурсантов оцениваются на основе данных, представленных в отправленных анкетах.

5.2. Проекты конкурсантов, победители которых автоматически получают право участия в международном этапе Конкурса FIABCI, получают баллы исходя из 8 критериев, прописанных в анкетах:

- Общее описание проекта (5 баллов)
- Архитектура и дизайн (15 баллов)
- Разработка и строительство (20 баллов)
- Финансы (15 баллов)
- Маркетинг (15 баллов)
- Воздействие на окружающую среду (20 баллов)
- Безопасность и обслуживание (5 баллов)
- Преимущества для сообщества (5 баллов)

5.3. Проекты/компании/персоны в рамках Специальных номинаций CREW Central Asia Property Awards (п.4.2. данного Устава) оцениваются на основе индивидуального набора критериев и баллов, указанных в соответствующих анкетах.

6. Награждение победителей Конкурса CREW Central Asia Property Awards

Церемония награждения победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке в рамках официального мероприятия Премии CREW Central Asia Property Awards.

Победители в каждой номинации (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 3.5 настоящего Устава) определяются по итогам голосования Конкурсной Комиссии и получают следующие формы признания:

- **Золотая награда** — за первое место: включает официальную статуэтку, диплом признания, а также возможность представлять проект на международной премии FIABCI Prix d'Excellence (для номинаций, включенных в программу FIABCI);
- **Серебряная награда** — за второе место: включает диплом признания;
- **Почётные дипломы** — вручаются по решению Организационного Комитета за вклад в развитие отрасли, устойчивость, инновационность и иные выдающиеся качества проекта или команды.

Победители и лауреаты получают право на использование логотипа и символики CREW Central Asia Property Awards в маркетинговых, информационных и PR-материалах в течение одного календарного года с момента вручения награды.

Кроме указанных форм признания, участникам могут вручаться специальные знаки отличия и благодарности от спонсоров, партнерских, профессиональных и общественных организаций.

Формат, дата и место проведения церемонии, а также перечень и формы дополнительных наград ежегодно определяются Организационным Комитетом Конкурса.

7. Положение о Конкурсной Комиссии

Настоящее Положение определяет функциональные обязанности и регламент работы Конкурсной Комиссии.

7.1. Конкурсная Комиссия является представительным публичным органом Конкурса, обеспечивающим общественное доверие, профессиональный статус и авторитет Конкурса. Также в область ответственности Конкурсной Комиссии входит:

- рассмотрение заявок участников Конкурса;
- формирование предложений по совершенствованию формата Конкурса;
- утверждение победителей номинаций Конкурса.

7.2. Для работы в Конкурсной Комиссии приглашаются ведущие международные специалисты и эксперты в области строительства, архитектуры и недвижимости в соответствии с номинациями Конкурса. Состав Конкурсной Комиссии утверждается

Оргкомитетом Конкурса.

7.3. Председатель Конкурсной Комиссии избирается из числа членов Конкурсной Комиссии на первом заседании Комиссии простым большинством голосов. Председатель организует и координирует работу Конкурсной Комиссии, обеспечивает соблюдение регламента рассмотрения заявок и процедуры голосования, а также контролирует выполнение положений настоящего Устава. В случае невозможности исполнения обязанностей Председателем, члены Конкурсной Комиссии вправе переизбрать Председателя на любом этапе проведения Конкурса.

7.4. Состав Конкурсной Комиссии публично оглашается после подведения итогов голосования.

7.5. Члены Конкурсной Комиссии рассматривают заявки. Конкурсная Комиссия осуществляет оценку рассматриваемых проектов (номинантов Конкурса) согласно критериям оценки проектов по номинациям и определяет победителей. Решения принимаются большинством голосов. В случае абсолютного равенства голосов голос Председателя Конкурсной Комиссии является решающим. Конкурсная комиссия проводит отбор победителей при наличии не менее двух заявок в соответствующей номинации. В случае если в какой-либо номинации менее двух заявок, данная номинация в Конкурсе не участвует. Конкурсная Комиссия оставляет за собой право не присуждать награду в какой-либо категории, если по мнению Конкурсной Комиссии ни один проект, представленный в этой категории, не соответствует критериям оценки на достаточно высоком уровне.

7.6. Потенциальный конфликт интересов членов Конкурсной Комиссии: Члены Конкурсной Комиссии не имеют права участвовать в Конкурсе от лица заявителей, а также в качестве руководителя, партнера или исполнителя проекта. Если член Конкурсной Комиссии является родственником одного из заявителей или по каким-то причинам у него возникает конфликт интересов в отношении какого-либо проекта, член Конкурсной Комиссии обязан уведомить об этом Конкурсную Комиссию и не принимать участие в голосовании по этому проекту.

7.7. Сроки рассмотрения Конкурсной Комиссией проектных заявок определяются графиком работы, который соответствует этапам проведения Конкурса.

7.8. Членам Конкурсной Комиссии не выплачивается вознаграждение и иные денежные выплаты.

8. Права и обязательства сторон

8.1. Конкурсант вправе:

- получать полную и достоверную информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- участвовать в Конкурсе и претендовать на получение соответствующих наград при соответствии условиям участия Конкурса;
- требовать выдачи наград Конкурса, установленных в настоящих Правилах, в случае признания его/ее победителем Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Конкурсант обязуется:

- соблюдать настоящее Положение;
- предоставлять полную, достоверную и проверенную информацию о компании/проекте/персоне для оценки Конкурсной Комиссией;

8.2. Организатор вправе:

- запрашивать у конкурсантов Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами;
- организовывать и проводить рекламные интервью с конкурсантами об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении конкурсантов, ставших победителями, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с конкурсантами, ставшими победителями, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения;
- использовать фотографии и выдержки из представленных проектов-победителей для Конкурса. Фотографии и видеоматериалы из представленных материалов могут быть использованы в финальной маркетинговой презентации и/или журнале/брошюре.

Организатор обязуется:

- соблюдать настоящее Положение, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса и установленные настоящим Положением;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от конкурсантов для целей проведения Конкурса, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением;
- не предоставлять информацию о конкурсантах третьим лицам для целей, не связанных с проведением Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением и законодательством Республики Казахстан;
- выдать награды победителям во время церемонии награждения.

8.3. Победители вправе:

- использовать титул «Победитель Конкурса CREW Central Asia Property Awards» в соответствующей номинации в своих коммуникациях с указанием года присвоения статуса.

9. Апелляция

9.1. Участник Конкурса имеет право подать апелляцию в случае несогласия с результатами Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней после официального опубликования результатов. Апелляция подается в письменной форме с подробным изложением сути спора и предоставлением подтверждающих документов и направляется в адрес Конкурсной Комиссии. Конкурсная Комиссия рассматривает апелляцию в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения. В случае установления фактов нарушения регламента или выявления конфликта интересов, Конкурсная Комиссия вправе провести повторное голосование по спорной номинации. Решение Конкурсной Комиссии по результатам рассмотрения апелляции является окончательным и не подлежит дальнейшему обжалованию.

10. Порядок внесения правок

10.1. Порядок внесения изменений в Устав Премии.

Все изменения и дополнения в настоящий Устав вносятся по решению Организационного Комитета Конкурса с учётом рекомендаций Конкурсной Комиссии и утверждаются Президентом FIABCI Central Asia. Изменения вступают в

силу с момента их утверждения и подлежат обязательному опубликованию на официальном сайте Премии или доведению до сведения участников и заинтересованных лиц иным официальным способом. В случае необходимости проведения новых номинаций или иных изменений, требующих оперативного реагирования, Организационный Комитет вправе утвердить временные Положения, не противоречащие основным принципам настоящего Устава. Такие временные Положения действуют до момента внесения соответствующих изменений в Устав. Информация обо всех вносимых в Устав Премии правках должна быть анонсирована на сайте <https://kaznetpartners.com> в разделе «Новости».

Заявка на участие в Премии CREW Central Asia Property Awards

Номинация: _____

Компания, подающая заявку: _____

Компания, реализовавшая сделку/сделки: _____

Компании-участники сделки: _____

Объект: _____

Общая арендуемая площадь: _____

Дата (месяц, год) заключения сделки: _____

К заявке должен быть приложен документ с ответами на вопросы, указанные в анкете по номинации.

Компания, подающая заявку, несет ответственность за достоверность сведений, указанных в заявке, и должна быть готова подтвердить их по запросу Конкурсной комиссии. В случае подачи заведомо недостоверных сведений компания может быть отстранена от участия в Премии. Компания, подающая заявку, ознакомлена с Уставом и условиями участия в Премии.

Дата подачи заявки: _____

Ф.И.О., должность лица, заполнившего заявку: _____

Печать, подпись: _____